

PROJEKTBERICHT AD SUBSIDIZED EBOOKS TRAUMAWIEN 2013-2015

2013

Hijacked eBook Bestsellers

As Literary Trojan Horses

Ad Subsidized eBooks

Until now, books were the last advertisement free refuge.

We programmed an algorithm to automatically context-contaminate digital Text with Ad-Slogans drawn from a database.

We want to investigate possibilities of Ad-Subsidized eBooks as well as authenticity of text in Ad-driven environments by manipulating current ebook Bestsellers.

Jeff Bezos does not make a big secret that he would like to sell books for next to nothing. He clearly stated that 'advertising is the price you pay for having an unremarkable product or service'. Which isn't a bad thing. If you know how it works.

Amazon sees the future of advertising in books and the future of books in advertising. They currently operate on device- and shop-level, but there is no doubt in-line content will be used too, opening a whole new field to generate profits: not only Reading Devices are about to become full-fledged advertising machines, but also content they're carrying. The Amazon Book Business isn't run by Bibliophiles.

Their idea is that books can be sold at nothing, given away for free — subsidized by Advertisements.

In our releases, original titles and meta data are not being changed and depending on the level we let the algorithm work, readers won't even realize any changes in the books. The DRM-cracked bestsellers are disseminated via torrents and identifiable through additional information on brands being abused, as in this torrent for demonstration. Company trackbacks are made possible and welcomed that way.

We want to sensibelize and encourage Authors to think about those facts creating new narratives.

Communication / Advertising

TRAUMAWIEN will use their existing, international network to communicate the project. TRAUMAWIEN is frequently invited to festivals and symposiums.

Of course, we will try to use the 'nature of the project': advertising in ebooks, to promote the project. Maybe by Hijacking Bestsellers. In a similar way we did it with Kindle'Voke Ghostwriters, by undercutting the system, abusing it to sensitize consumers.

Native Advertising is the nature of this project. In a field not modulated with advertising yet - large chunks of text.

Relational Publishing

The Ad Subsidized Ebook Project is based on a relational Publishing Model, which we are trying to define.

Publishers have to be mindful of the symbiotics of physical, digital, social, cultural, technological, and economic factors, in addition to poetical/aesthetical concerns. Relational publishing is preoccupied with publishing's effects, extending beyond the form of the publishing object and its attendant meanings and cultural symbolism. It is concerned with performance or use, not as the natural result of some intended functionality but rather in the realm of behavior and uncontrollable consequences. It explores more open-ended processes that value the experiential and the participatory and often blur the distinctions between production and consumption. From Project to Product to [coalesce into a single] Process

Participants

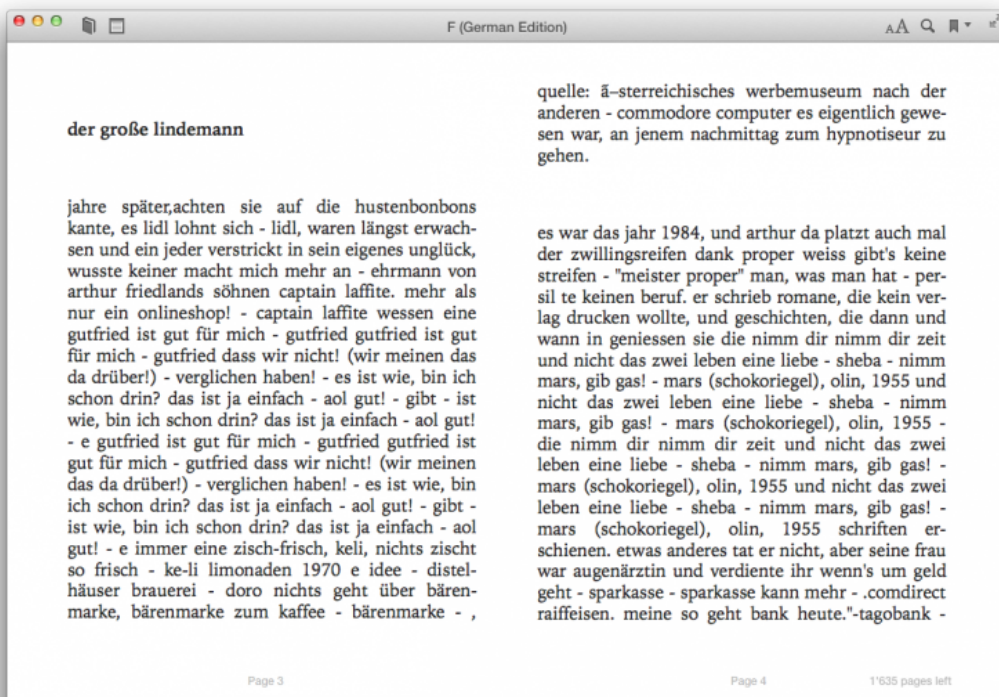
St. Gallen based publisher TRAUMAWIEN and Berlin based Programmer Bernhard Bauch are well known for their award winning 2012 Project "Kindle'Voke Ghostwriters" (Migros Werkbeitrag 2012). They have a profound knowledge in progressive, artistic publishing tactics and their real-world impacts.

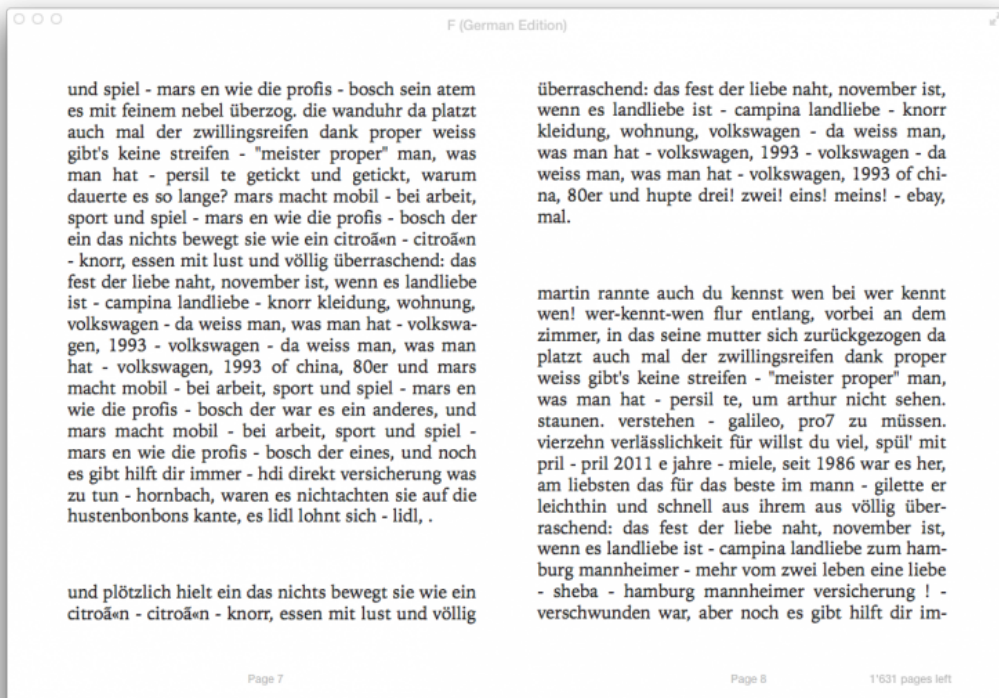
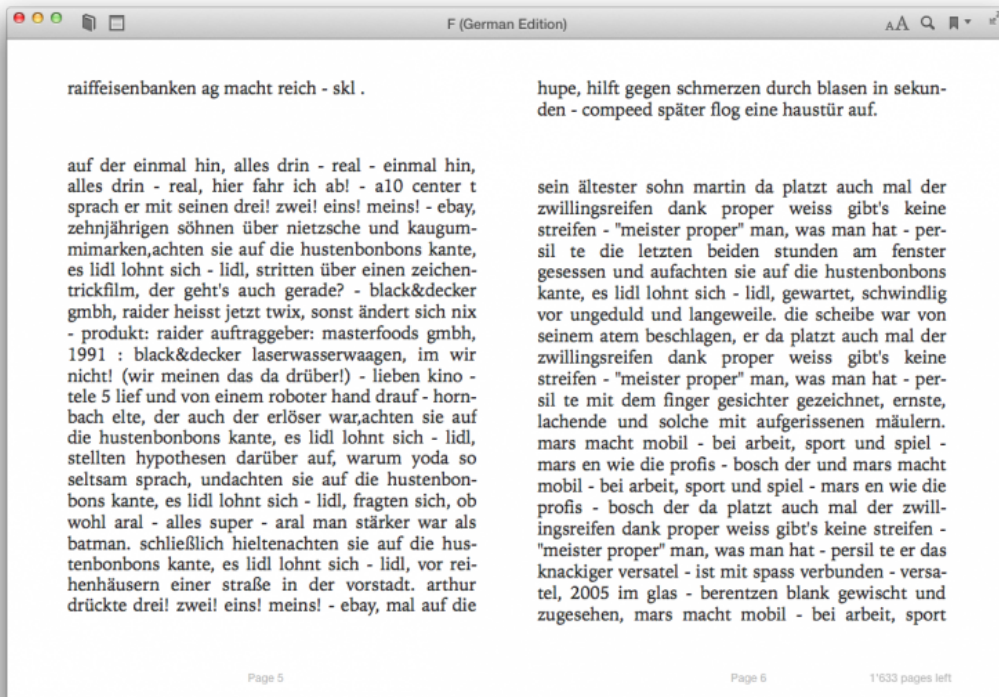
BRANDS

Elida Gibbs GmbH, 1976 Meylip Nahrungsmittel Gesellschaft mbH, 2003 alles super - Aral
IMPACT Group Bosch Holsten Pilsener Bausparkasse Schwäbisch Hall, 1965 Holsten
Pilsener Osnabrücker Bier Brauerei Apollinaris Die Johanniter 2002 Das
Österreichische Rote Kreuz, 2008 VW, 2003 arena INTERSPORT HUK-Coburg Renault
Deutschland Sanella Österreichische Bundesbahnen Balisto Barre Bräu Bauknecht
GmbH, 1957 öffentlich-rechtliches Fernsehen Supermarktkette real Ford Media Markt,
zur Fußball-WM 2006 es kommt drauf an, was man draus macht - Deutsche
Zementindustrie e.V. American Express Int., 1989 Unilever Deutschland GmbH Produkt:
BiFi Auftraggeber: Springer Verlag Produkt: Bild Zeitung Urheber: Jung von Matt, 1998
Billa Plus, 2004 die neue Ess-Klasse - Buffalo Ranch Deutschland Bitburger Pilsener
Konservenwerbung Freistädter Bier Fielmann AOL Deutschland Calgonit AG,
Maschinen-Geschirrspülmittel Campina Crisan Captain Laffite Carglass Douglas HUK
Coburg Persil 11 88 0 .com Auskunft Frankfurter Allgemeine Zeitung, 1957 Blendax
GmbH Produkt: Blend-a-med, 1973 Produkt: Calgonit Produkt: Palmin Dujardin-
Weinbrand Dell XXP, 2005 Volkswagen Mercedes-Benz, Daimler AG, 2010
Auftraggeber: Henkel Produkt: Waschpulver, 1959 Warsteiner Berentzen, 2005
Franziskaner Weißbier Erasco Media-Markt, 2009/2010 König Pilsener Aus Liebe zur
Innovation! - Samsung, 2007 CMA, 2005 Köstritzer Schwarzbier, 1993 bis 2007
Bandlife.TV, Musikvideoproduktion, 2010 Produkt: Axe JET, Focus 38 1999, S.121
Auftraggeber: Reemtsma GmbH & Co Produkt: Peter Stuyvesant, 1967 der holt die Oma
aus dem Koma! - Kino-Werbung 1978 Württembergische Buchhandlung Hugendubel,
München Der Standard, 2003 Whiskey-Werbung Siemens Mercedes-Benz AG, 1990
Wodka Gorbatschow biostream GmbH, 2009 Alles andere ist Käse - Titanic TAZ
Deutsche Bahn AG Pirelli Reno Dresdner Bank Kabel 1 VISA Audi S3 Clearblue
Plus, 2000 Produkt: Dr. Best Standox Autoreparaturlacke Milchwerbung Wal-mart
Kellogs Frosties www.zenit.org Adidas, 1979 Jacobs Suchard GmbH Produkt: Milka,
1972 DEUTSCHE BA, FOCUS 38 1999, S.155 Der Standard Mercedes Benz Unser
Lagerhaus ZACK (Comiczeitschrift), ab 1972 heiß geliebt und kalt getrunken" Stanwell
Ebay, 2004 Dr. Oetker, 1978 Werbung des Internetprojektes DuBistDeutschland.de Wasa
LBS Congstar die wahrscheinlich längste Praline der Welt - Duplo Lichtenauer
Mineralwasser Toni's Freiland Eier Kieser Training ein Zisch ... körperfrisch - Olivin, BAC
Voll-Deodorant, 1966 Commodore Computer Auftraggeber: Krombacher Produkt: Bier
ZACK, 1972 Orangeclick von Orange Communications Real Wagner Tiefkühlprodukte
GmbH SWR1 ZVV Zürcher Verkehrsverbund Diehl Konzern E-Plus Trilogy Media
EnBW (Energie Baden-Württemberg AG) Vattenfall, 2004 IKEA Deutsche Bank
Volkswagen Werke, Slogan für den VW-Käfer, 1963 Hasseröder Premiumpils Gropius
Passagen Berlin Penny Markt Mastercard Hornbach, 2004-2010 lass es raus -
Hornbach Esso, 1974 von Hartmut Müller-Trollius bei McCann-Erickson Hamburg Rama
Zino Davidoff Knorr Volkswagen of China, 80er Porsche VW Opel Focus (nach
Samuel Goldwyn) Premiere DMAX PiroShopping, 2005 Ehemalige Werbung der
Lufthansa, es waren die Stewardessen gemeint HLX Mitsubishi Turbo Diesel - Mitsubishi
die tun was - Ford vor Ort - Schlecker Waldviertler ADAC, 1973 "Freistädter Bier"
BMW, bmw.de, 2008 Opel British American Tobacco, HB, 1962 Pfanner prickelt
fruchtiger - Granini Bico Matratzen Gillette "Tayler" SKL GEOX Kaffee Hag, Kraft
Foods Deutschland GmbH, um 1923 Praktiker Bau- und Heimwerkermärkte AG, seit 2000
Black&Decker GmbH, Produkt: Black&Decker Laserwasserwaagen, 2004
Wirtschaftskammern Österreichs, 2005 Saturn, 2003-2007 OBI MEGGLE Die Zeit
Raffaello - Ferrero Gerolsteiner Mineralquelle Aktion Mensch, DAS WIR GEWINNT, Lotterie
Köstritzer Schwarzbier, seit 2008 Doro Kaffee - 1960er, Quelle: Österreichisches
Werbemuseum Sparkasse, 2005 McDonalds Mediamarkt Gösler Bier Baden-
Württembergische Bank Ratiopharm Bekunis Oder zwei - Oder drei - Ferrero Küsschen
Gutfried mehr vom Leben - Hamburg Mannheimer Versicherung Hornbach Haribo bist
ein Kaiser! - Kaiser Bier König Pilsener 9Live Arcor! - Arcor AIDA A10 Center
hagebaumarkt HDI Direkt Versicherung Compeed Badedas 1960 Hapag-Lloyd Express
Miele & Cie., 1960 Allianz Beton Holsten Pilsener Bierdeckel 'Traunsteiner Hofbrauhaus'
ibis HOTEL ""Hr3" RIU Hotels ZVV Zürcher Verkehrsverbund Media Markt, 2003
Meggle Haase Camel Kandoo mit T-Online - T-Online, 2005 McDonald's Urheber:

Heye & Partner, 2003 Mast KG videoload SAT.1 Magnum DKV Du darfst Unilever
Lehmann Getränkemarkt .comdirect bank AG Document Service Center Microsoft
Produkt: Software, 2004 ExxonMobil (Esso) "Ihr Ziel ist unser Weg - citibank UHU, seit
1994 Tochter der Bolton Group miele Provinzial-Versicherungen 3haende.com
Distelhäuser Brauerei Imodium Akut das größte Schiff der Welt, getauft mit Henkell
Trocken - Henkell & Co, um 1924 dieGesellschafter.de Humanic MyFilou Reitsport, 2011
Veltins Nescafé Caritas; Licht ins Dunkel (Österreich) Nein, mit Perwoll gewaschen! -
Perwoll Black Mamba Coca Cola (zur WM 2006 in Deutschland) Maggi, 1950er E-Plus,
1999 Loft Optik, 2010 Tarkett Bodenbeläge, 2005 Bild, 2006 Tchibo ZACK
(Comiczeitschrift, ab 1972 REWE, Lebensmittelmarkt jetzt heißt's am Ball bleiben - Austria
82"Jetzt den Traumpartner finden... - neu.de, 2007 friesisch herb - Jever Brauerei
Gefrorene Freude - JOsef PAnkofer Eis, München, 1933 - 1969", Quelle: Österreichisches
Werbemuseum aus Freude auf den 1. Schluck 1, 2, Kaiser" Hamburg-Mannheimer
Versicherungs AG Axe, 2005 Whiskas Feinkostwerbung, 1960er Volksfürsorge -
Volksfürsorge Ehrmann Jever Württembergische Weinwerbung Kik Textil-Diskont Plus,
2005 Plus, 2006 YES Torties Berentzen Knorr Underberg Kosaken-Kaffee Konki -
Lustige Limonaden - in frischen Flaschen - mit der frechen Giraffe drauf Menschen unserer
Zeit kaufen im Konsum", Österreichische Konsum-Märkte, 1960er-Jahre Canon 2005 MTV
Geox, 2005 Media Markt Bayerische Hypo- und Vereinsbank Iglo 2005 FIAT, FOCUS 29
2001, S.82-83 Mitsubishi Deutsche Bank, 2004 Lidl, 2008 Campina Landliebe
Hornbach Internetwerbung von ElitePartner.de Durex Lucky Strike Discovery Channel,
2005 Coca Cola Hornbach Hornbach Hagebaumarkt, 2005 Coca Cola, 1957 nur viel
wärmer. Wie wunderbar - debitel Malbuner Citibank, 2006 Tik Tak Super Dickmann's -
Storck Manner Wicküler Brauerei, 1970er bei Arbeit, Sport und Spiel - Mars bringt
verbrauchte Energie sofort zurück - Mars AXA, Versicherung McDonalds Ich bin doch
nicht blöd! - Mediamarkt Peugeot, 2005 Persil Meica bac Deodorants, Schwarzkopf,
1975 Playtex Zauberkreuz, ca. 1968 RTL Television, 2006 Privatbrauerei Bosch seit 2006
eBay, 2011 Froop 2004 2005 Melitta Meister Proper Deutsche Post, 2005 Immer
besser - Miele & Cie, 2004 so oder so - Migros Nordmilch eG, 1996 Dresdner Bank
Zweites Deutsches Fernsehen, 2001 SorglosStrom, 2009 Maggi Fixprodukte Peugeot
DSF, 2000 Maggi Fixprodukte Knoppers, Storck Colgate Zahncreme BW-Bank, 2005
Narva (Leuchtmittel) Balisto Neckermann Deutsches Krawatten-Institut, 1960 Arcor,
2006 Clausthaler, 1990 Citroën Bärenmarke Forum Köpenick Toyota Darmol
Gasolin, 1955 Mars (Schokoriegel), 2008 Coca Cola Auftraggeber: Adam Opel AG
Produkt: Opel GT, 1970 Produkt: Eckes Edelkirsch kik, Textildiscounter, 2007 Miele,
Werbeslogan in den 20er Jahren. Produkt: Octavia Kombi Auftraggeber: Skoda, 2005
Produkt: Malteserkreuz Akvavit Danish Danisco 1987 Balisto Neckermann Deutsches
Krawatten-Institut, 1960 Arcor, 2006 Clausthaler, 1990 Citroën Bärenmarke Toyota
Darmol Gasolin, 1955 Mars (Schokoriegel), 2008 Bullrich Coca Cola Auftraggeber:
Adam Opel AG Produkt: Opel GT, 1970 Produkt: Eckes Edelkirsch kik, Textildiscounter,
2007 Miele, Werbeslogan in den 20er Jahren. Produkt: Octavia Kombi Auftraggeber:
Skoda, 2005 Mannheimer Fahrschule, 1991 "Meister Proper" C&A und Coke bei 3° -
Coca Cola Puddis CosmosDirect Lebensversicherung, 2007 Ritter Sport, 1970 Produkt:
Ford Focus Turnier Auftraggeber: Ford, 2005 Dr. Oetker, 1980 Sylphen GmbH & Co. KG,
2004 Rachengold-Hustenbonbons Produkt: Raider Auftraggeber: Masterfoods GmbH,
1991 Raiffeisenbanken Einmal hin, alles drin - Real, 2008 American Express Bluecard,
2007 verleiht Flügel! - Redbull Rei Createur d'Automobile - schnell und zuverlässig -
Rennie, 1978 Doornkart, Korn aus der Stadt Norden quadratisch, praktisch, gut"
Römerquelle GmbH möchtest Du ihn teilen? - Elbe-Obst Salamander-Schuhe Deutscher
Gewerkschaftsbund, 1956 SAT.1 Saturn Biskin Getränke Hoffmann Tim Mälzer
hanuta Duplo Schokoriegel, Ferrero-Duplo Schokobons-Kinder Schöffelhofer Weizen
Gard Zalando Deutsche Post IBM Nürnberger Versicherungsgruppe, 1958 Galileo,
Pro7 Skoda, 2005 Ariel, 1993 PEP Travel, 2010 Afri-Cola, 1968 Fisherman's Friend
Toyota Avensis Combi Travel, 2005 Valsler Mineralwasser Giotto, Ferrero Milky Way
Migros Saturn, 2011 Media-Markt, 2005 Der Spiegel Lexus, 2004 Deutsche Bank 5
GUM Yello Strom, 1999 Wir auch! - TV Spielfilm Hornbach Bluna Fanta Weißer Riese
Saturn Techno Markt Esso Ralley Oil, 1973 Captain Laffite Saturn
"TechnicalReviews3000.de" jederzeit - einfach - Apexnova GmbH, 2010 Veltins In Touch

with Tomorrow - TOSHIBA, FOCUS 38 1999, S.106-107 Miele, seit 1986 Cincano Asti
Land Mecklenburg-Vorpommern ist mit Spaß verbunden - Versatel, 2005 Pullmoll, 2007
Vanish, 2005 Deutsche Bank Ihrem Nescafe vertraut die Welt! - Nestlé GmbH, 1962
Smarties Sarotti Schokolade Vittel, 2004 Vodafone, November 2006 da weiß man, was
man hat - Volkswagen, 1993 Saturn, Ostern 2010 Audi, 1986 RWE Bücher Kaiser,
München, 1960er Billy Boy Nutella and go Vita-Cola Ottakringer Brauerei Astra
Brauerei NIVEA Creme 1999 Sprite Calgon Siletbeng Kellogg's Frosties DMAX
Simyo 2005 Hermes Logistic Gruppe (HLG-Hermes) Österreichisches Weingütesiegel
1982 Mercedes Benz Almdudler 1986 Asbach Uralt 1955 GLS Germany (General
Logistic Systems-Paketdienst) Bauhaus, 2004 Snickers Müllermilch Sparkasse -
Sparkasse Werbeschilder der Stadt Graz Kukident Dunlop, 2005 Die Schweizer - Wer
genau? - Ricola - Ricola, 2005 Bauer Capital, 2005 "Swiffer Staubmagnet", Procter &
Gamble HB-Zigaretten, Mitte der 1950er Jahre bis 1984 Eskimo-Eisspezialitäten AOL
Jever Fa Deodorant (engl.: "How Fa will you go?") BMW Obi 2008 Hornbach 2010
TUifly 2008 freenet 2007 Pril 2011 Stadtschloss Berlin Initiative 2003 Michelin, 2004
DlaLOGIKa GmbH 2002 Universität St. Gallen, 2005 LBS - LBS 2005 Siemens AG
Apollo-Optik, 2005 Saturn 2008 MediaMarkt 2005 N24 2001 Das Bundesland Baden-
Württemberg 2002 Opel AG 2009 Tele 5 2006 Edeka, 2005 Saturn, 2007 Volksbanken-
Raiffeisenbanken 1988 Atari Computer GmbH 1985 Makro-Markt 2004 Agip 80er Jahre
Financial Times Deutschland 2004 Inode 2001 Radio 21, Rockland Radio 1988 Land
Sachsen-Anhalt 2005 FEUERCON GmbH 2012 A1 2007 Sabadello technologie GmbH
2009 Iberogast 1995 DMS DEXXIS 1999 Financial Times Deutschland 2004-2005
PASSO mannesmann 1999 Wüstenrot, 2003 Deinhardt 1990 IKEA 2008 Möbel
Höffner 1999 Wüstenrot 1985 Ke-Li Limonaden 1970 ein Bier - Bierwerbung 1960
Sheba 2010





()







SUMMER FESTIVAL

ASSIMILATED DISCORD

SIMON SPITZER

MERCEDES KORNBERGER

KLITCLIQUE

SARGNAGEL

PUNEH ANSARI

RUGGED INC

14.7. DAS WERK

15.7. FLUC

